

Uchwała XXVIII/242/12
Rady Miasta Międzyrzec Podlaski
z dnia 14 grudnia 2012r.

w sprawie ustalenia liczby punktów sprzedaży napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży jak i w miejscu sprzedaży oraz zasad usytuowania miejsc sprzedaży napojów alkoholowych na terenie Miasta Międzyrzec Podlaski

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt. 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2001r. Nr 142, poz. 1591, z późn. zm.) oraz art. 12 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 26 października 1982r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. z 2012 r. poz. 1356) Rada Miasta Międzyrzec Podlaski uchwala, co następuje:

§ 1

1. Na terenie Miasta Międzyrzec Podlaski ustala się liczbę punktów sprzedaży napojów zawierających powyżej 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży – w ilości 100 punktów.
2. Na terenie Miasta Międzyrzec Podlaski ustala się liczbę punktów sprzedaży napojów zawierających powyżej 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży – w ilości 100 punktów.

§ 2

1. Ustala się zasady usytuowania na terenie Miasta Międzyrzec Podlaski miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych, stanowiąc, że:
 - 1) punkt sprzedaży napojów o zawartości do 4,5% alkoholu oraz piwa przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży może być usytuowany bez ograniczeń.
 - 2) punkt sprzedaży napojów o zawartości powyżej 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży może być usytuowany w odległości nie mniejszej niż 50 metrów od:
 - a) przedszkola,
 - b) szkoły,
 - c) internatu,
 - d) kościoła, kaplicy, domu modlitwy,
 - 3) punkt sprzedaży i podawania napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży, może być usytuowany w odległości nie mniejszej niż 100 metrów od:
 - a) przedszkola,
 - b) szkoły,
 - c) internatu,
 - d) kościoła, kaplicy, domu modlitwy.
2. Przy punktach sprzedaży napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży mogą być prowadzone w ramach posiadanych zezwoleń tzw. ogródki gastronomiczne, w których z napojów alkoholowych może być podawane jedynie piwo. Ogródek gastronomiczny usytuowany bezpośrednio przed lokalem, na jego tarasie, werandzie lub innym miejscu z nim związanym, oddzielonym od reszty terenu w sposób wyraźny (np. bariery, płoty), traktowany jest jako część zakładu gastronomicznego.
3. Zezwolenia na sprzedaż i podawanie napojów alkoholowych zawierających do 4,5% zawartości alkoholu oraz na piwo przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży nie będą wydawane, jeżeli lokal gastronomiczny będzie usytuowany w budynku mieszkalnym wielorodzinnym, w którym mieszkają więcej niż dwie rodziny.

§ 3

1. Odległości, o których mowa w § 2 ust.1 pkt. 2 i 3, powinny być mierzone wzdłuż ciągu komunikacyjnego od drzwi wejściowych do lokalu gastronomicznego lub punktu handlowego do drzwi wejściowych punktów chronionych wymienionych w § 2 ust. 1 pkt 2 i 3.
2. Ciąg komunikacyjny oznacza teren dopuszczony dla ruchu pieszego, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 20 czerwca 1997 r. – Prawo o ruchu drogowym (Dz. U. z 2012 r. poz. 1137) lub ustaw zmieniających tą ustawę.

§ 4

Traci moc uchwała Nr XXXVI/305/2001 Rady Miejskiej w Międzyrzeczu Podlaskim z dnia 29 sierpnia 2001 w sprawie określenia limitu punktów oraz zasad usytuowania miejsc sprzedaży napojów alkoholowych na terenie miasta Międzyrzecza Podlaskiego (Dz. Urz. Woj. Lubelskiego z 2002 r. Nr 21, poz. 520, z późn. zm.).

§ 5

Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Miasta Międzyrzecz Podlaski.

§ 6

Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Lubelskiego.

PRZEWODNICZĄCY
RADY MIASTA

Robert Matejek