

**UCHWAŁA Nr XLVII/391/10**

**Rady Miasta Międzyrzec Podlaski  
z dnia 28 stycznia 2010 r.**

**w sprawie realizacji w latach 2010 ÷ 2011 projektu pn. „Strategia i promocja marki Międzyrzec Podlaski szansą na szybszy rozwój gospodarczy”**

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt.9 lit. e ustawy z dnia 8 marca 1990r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2001r. Nr 142 poz. 1591 z późn. zm.) Rada Miasta uchwała co następuje:

§ 1

1. Wyraża się zgodę na realizację projektu pn. „Strategia i promocja marki Międzyrzec Podlaski szansą na szybszy rozwój gospodarczy” w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego, oś priorytetowa II Infrastruktura Ekonomiczna, działanie 2.4 Marketing Gospodarczy, schemat B.
2. Projekt, o którym mowa w ust. 1, będzie realizowany w okresie od 1 września 2010 r. do 31 sierpnia 2011 r.

§ 2

Na realizację projektu pn. „Strategia i promocja marki Międzyrzec Podlaski szansą na szybszy rozwój gospodarczy” Rada Miasta przeznaczy niżej wymienione kwoty:

- a) w budżecie 2010 roku kwotę w wysokości nie mniejszej jak 6.405 zł
- b) w budżecie 2011 roku kwotę w wysokości nie mniejszej jak 68.076 zł.

§ 3

Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Miasta Międzyrzec Podlaski.

§ 4

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

PRZEWODNICZĄCY  
RADY MIASTA

*mgr inż. Paweł PuszkarSKI*