

Zarządzenie Nr 514/2010
Burmistrza Miasta Międzyrzec Podlaski
z dnia 2 września 2010r.

w sprawie: powołania komisji przetargowej do przeprowadzenia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego pn. **Stworzenie markowych podstaw strategicznych dla rozwoju turystycznego i gospodarczego Międzyrzec Podlaskiego wraz z przeprowadzeniem kampanii informacyjno-promocyjnej w ramach projektu „Strategia i promocja marki Międzyrzec Podlaski szansą na szybszy rozwój gospodarczy”** – ZP 16/PN/2010

Na podstawie art. 31 ustawy z dnia 8 marca 1990r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2001r. Nr 142, poz. 1591 z późn. zm.) oraz art. 19 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2007 r. Nr 223, poz. 1655 z późn. zm.) zarządzam co następuje:

§1

Powołuję komisję przetargową do przeprowadzenia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego pn. **Stworzenie markowych podstaw strategicznych dla rozwoju turystycznego i gospodarczego Międzyrzec Podlaskiego wraz z przeprowadzeniem kampanii informacyjno-promocyjnej w ramach projektu „Strategia i promocja marki Międzyrzec Podlaski szansą na szybszy rozwój gospodarczy”** w składzie

- | | |
|----------------------|------------------|
| 1. Krzysztof Krawiec | - przewodniczący |
| 2. Wanda Jaszczuk | - sekretarz |
| 3. Daniel Jasiński | - członek |
| 4. Arkadiusz Szyszko | - członek |

§2

Pracę komisji przetargowej regulują zapisy ustawy Prawo zamówień publicznych oraz „Regulamin pracy komisji przetargowej” zatwierdzony Zarządzeniem Nr 468/2010 Burmistrza Miasta Międzyrzec Podlaski z dnia 23 marca 2010r.

§3

Wykonanie Zarządzenia powierza się Przewodniczącemu Komisji.

§4

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.