

Zarządzenie Nr 49/11
Burmistrza Miasta Międzyrzec Podlaski
z dnia 03.06.2011r.

w sprawie ustanowienia znaku promocyjnego Miasta Międzyrzec Podlaski oraz zasad jego używania i wykorzystywania

Na podstawie art. 30 ust. 2 pkt. 3 ustawy z dnia 8 marca 1990r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2001r. Nr 142, poz. 1591 z późn. zm.)

z a r z ą d z a m co następuje:

§ 1

Ustanawia się znak promocyjny Miasta Międzyrzec Podlaski w formie Logo. Księga Znaków Logo stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego zarządzenia.

§ 2

Logo wraz z innymi elementami Systemu Identyfikacji Wizualnej Miasta stanowią własność Miasta Międzyrzec Podlaski i podlegają ochronie prawnej.

§ 3

Korzystanie z logo oraz innych elementów Systemu Identyfikacji Wizualnej Miasta następuje po uprzednim wyrażeniu pisemnej zgody przez Burmistrza Miasta Międzyrzec Podlaski oraz po pisemnej akceptacji projektu wykorzystującego elementy Systemu Identyfikacji Wizualnej Miasta.

§ 4

Warunkiem zastosowania logo oraz innych elementów Systemu Identyfikacji Wizualnej Miasta jest prawidłowa ich reprodukcja, w szczególności wierne odwzorowanie **kształtu, proporcji i kolorów zgodnych z Księgą Znaków.**

§ 5

1. Burmistrz Miasta Międzyrzec Podlaski może w każdym czasie z ważnych powodów żądać od Wnioskodawcy zmiany sposobu wykorzystania logo i innych elementów Systemu Identyfikacji Wizualnej Miasta.
2. Wnioskodawca w terminie nie dłuższym niż 30 dni zobowiązany jest dokonać zmiany.
3. Brak zgody na zmiany lub niedokonanie zmiany w wyznaczonym terminie oznacza wycofanie zgody na zastosowanie logo sposobu wykorzystania logo i innych elementów Systemu Identyfikacji Wizualnej Miasta.

§ 6

Wnioskodawca na żądanie Burmistrza Miasta Międzyrzec Podlaski jest zobowiązany niezwłocznie dostarczyć materiały dokumentujące sposób wykorzystania elementów logo oraz innych elementów Systemu Identyfikacji Wizualnej Miasta.

§ 7

Wnioskodawca jest zobowiązany chronić przekazane mu przez Burmistrza Miasta Międzyrzec Podlaski materiały przed dostępem osób nieuprawnionych i zwrócić je niezwłocznie po zakończeniu umowy.

§ 8

Niezależnie od innych podstaw wycofania zgody na korzystanie z logo oraz innych elementów Systemu Identyfikacji Wizualnej Miasta, Burmistrz Miasta Międzyrzec Podlaski jest uprawniony od niej odstąpić w każdym czasie bez negatywnych dla siebie skutków, o ile będzie to konieczne ze względu na ważny interes Miasta Międzyrzec Podlaski.

§ 9

Burmistrz Miasta Międzyrzec Podlaski nie ponosi odpowiedzialności za konsekwencje wynikające z wykorzystywania przez Wnioskodawcę logo oraz innych elementów Systemu Identyfikacji Wizualnej Miasta, w szczególności za jakiegokolwiek szkody wyrządzone osobom trzecim, powstałe w wyniku korzystania z elementów w sposób sprzeczny z niniejszym zarządzeniem.

§ 10

1. Logo Miasta Międzyrzec Podlaski, jest znakiem promocyjnym i może być używane:
 - 1) podczas wszystkich uroczystości krajowych i zagranicznych, w których Miasto Międzyrzec Podlaski jest gospodarzem, współgospodarzem lub uczestnikiem,
 - 2) podczas wszelkich imprez o charakterze sportowym, kulturalnym, turystycznym i rekreacyjnym, które są wspierane osobowo i/lub finansowo przez Miasto Międzyrzec Podlaski,
 - 3) do sygnowania wydawnictw Urzędu Miasta,
 - 4) jako element dekoracyjny na wszelkich upominkach, pamiątkach związanych z Miastem Międzyrzec Podlaski,
 - 5) w innych przypadkach jeżeli jest to związane z promocją Miasta Międzyrzec Podlaski.

§ 11

Prawo do używania Logo przysługuje:

- 1) organom Miasta Międzyrzec Podlaski,
- 2) Urzędowi Miasta Międzyrzec Podlaski,
- 3) jednostkom organizacyjnym Miasta Międzyrzec Podlaski,
- 4) Radnym Rady Miasta Międzyrzec Podlaski z w sprawach związanych z wykonywaniem mandatu.

§ 12

1. Logo może być wykorzystywane przez inne organizacje, osoby prawne oraz fizyczne, po uprzednim wyrażeniu pisemnej zgody przez Burmistrza Miasta Międzyrzec

Podlaski, na podstawie wniosku stanowiącego Załącznik nr 2 do niniejszego zarządzenia.

2. Przeniesienie tego prawa na inne osoby wymaga odrębnej zgody Burmistrza Miasta Międzyrzec Podlaski.

§ 13

1. Zgodę określoną w §4 ust. 1 i 2 wydaje się na czas określony, nie dłuższy jednak niż 1 rok. Może być ona przedłużona o kolejny okres jednoroczny.
2. Burmistrz może wyrażoną zgodę cofnąć lub zawiesić, jeżeli osoba uprawniona nie zachowuje warunków, na których zgoda została udzielona.

§ 14

Udzielona zgoda wygasa wskutek:

- 1) upływu okresu, na który została udzielona,
- 2) zrzeczenia się uprawnionego do korzystania z Logo Miasta Międzyrzec Podlaski,
- 3) zaprzestania przez uprawnionego działalności, z którą zgoda była związana,
- 4) przeniesienia prawa do używania Logo Miasta Międzyrzec Podlaski bez zgody Burmistrza Miasta na osobę trzecią.

§ 15

Udzielenie zgody, o której mowa w §4 ust. 1, następuje nieodpłatnie.

§ 16

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.