

**INFORMACJA
O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY**

dot. postępowania o udzielenie zamówienia na zadanie pn.: Przeprowadzenie działań promocyjnych dla projektu pn. „Głęboka termomodernizacja budynku MOPS w Międzyrzeczu Podlaskim”

Miasto Międzyrzec Podlaski jako Zamawiający informuje, że w prowadzonym uproszczonym postępowaniu przetargowym R-III.271.1.2020 z dnia 20.01.2020 r. przy kryterium oceny ofert: cena - 100%, wybrana została jako najkorzystniejsza oferta złożona przez:

SiteBox Robert Idzikowski
Pl. Jana Pawła II 25, 21-560 Międzyrzec Podlaski

Oprócz ww. oferty wpłynęły jeszcze oferty, które uzyskały punktację:

Nr oferty	Wykonawca	Kryterium cena punktacja
1.	3R Agencja Reklamowo-Marketingowa Sylwiusz Gruś ul. Wilcza 8/1, 56-120 Brzeg Dł.	58,69 pkt
2.	DON BRANDO Sp. z o.o. ul. Białostocka 14, 20-732 Lublin	38,68 pkt
3.	Fundacja Kompilacja ul. Pamiątkowa 23/6B, 61-505 Poznań	5,87 pkt
4.	Ermat Group Beata Mstowska, ul. Kucelińska 42, 42-202 Częstochowa	46,63 pkt
5.	Vis-Media Grzegorz Kamiński, Iwona Kamińska S. C. ul. Złota 7, 87-165 Wielka Nieszawka	58,69 pkt
6.	PHIN Consulting Sp. z o.o. ul. Częstochowska 63, 93-121 Łódź	24,30 pkt
7.	SiteBox Robert Idzikowski Pl. Jana Pawła II 25, 21-560 Międzyrzec Podlaski	100,00 pkt
8.	EVE Mateusz Niemczuk ul. Kołobrzeska 52K/3 05-510 Konstancin-Jeziorna	19,56 pkt

Uzasadnienie wyboru: wybrana oferta spełnia określone przez Zamawiającego wymagania oraz przy kryterium cena – 100% uzyskała najwyższą ilość punktów.

Z up. Burmistrza Miasta

Paweł Lysańczuk
Z-ca Burmistrza Miasta