

R-III.271.9.2019

INFORMACJA O WYNIKU PROWADZONEGO POSTĘPOWANIA

dot. postępowania o udzielenie zamówienia na zadanie pn.: **Przeprowadzenie działań promocyjnych dla projektu pn. „Rewitalizacja zdegradowanych obszarów po wyrobiskach Żwirowni z przeznaczeniem na obszar turystyczny”**

Ogłoszenie zamieszczona na stronie internetowej Zamawiającego
<http://bip.miedzyrzec.pl> w dniu 15.02.2019 r.

Działając na podstawie zarządzenia nr 469/17 Burmistrza Miasta Międzyrzec Podlaski z dnia 3 sierpnia 2017 r. dot. Regulaminu udzielenia zamówień publicznych współfinansowanych ze środków finansowych Unii Europejskiej w Urzędzie Miasta Międzyrzec Podlaski na dostawy, usługi i roboty budowlane, których wartość nie przekracza wyrażonej w złotych równowartości kwoty 30 000 euro, Miasto Międzyrzec Podlaski jako Zamawiający informuje, że w przedmiotowym postępowaniu wybrana została jako najkorzystniejsza oferta złożona przez VIP Artur Sienkiewicz, ul. Dolna Panny Marii 5, 20-010 Lublin

Oprócz ww. oferty w wyznaczonym terminie złożone zostały oferty, które uzyskały punktację:

Nr oferty	Oferent	Kryterium cena punktacja
1	Ermat Group Beata Mstowska, ul. Kucelińska 42, 42-202 Częstochowa	59,37
2	Vis-Media Grzegorz Kamiński, Iwona Kamińska S. C. ul. Złota 7, 87-165 Wielka Nieszawka	60,93
3	ER Agencja Reklamowo-Marketingowa Sylwiusz Grus ul. Wilcza 8/1 56-120 Brzeg Dł	63,07
4	APLAN MEDIA Sp. z o.o. ul. Wróblewskiego 18, 93-578 Łódź	50,28
5	DON BRANDO Sp. z o.o. ul. Białostocka 14 20-732 Lublin	65,36
6	VIP Artur Sienkiewicz ul. Dolna Panny Marii 5 20-010 Lublin	100

Z up. Burmistrza Miasta

Paweł Łysańczuk
Z-ca Burmistrza Miasta