

**INFORMACJA
O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY**

dot. postępowania o udzielenie zamówienia na zadanie pn.: Przeprowadzenie działań promocyjnych dla projektu pn. „Kultura bez barier. Remont i doposażenie Sali widowiskowej MOK w Międzyrzeczu Podlaskim”

Miasto Międzyrzec Podlaski jako Zamawiający informuje, że w prowadzonym uproszczonym postępowaniu przetargowym R-III.271.34.2020 z dnia 08.12.2020 r. przy kryterium oceny ofert: cena - 100%, wybrana została jako najkorzystniejsza oferta złożona przez:

**SiteBox Robert Idzikowski
Pl. Jana Pawła II 25,
21-560 Międzyrzec Podlaski**

Oprócz ww. oferty wpłynęły jeszcze oferty, które uzyskały punktację:

Nr oferty	Wykonawca	Kryterium cena punktacja
1.	3R Agencja Reklamowo-Marketingowa Sylwiusz Gruś ul. Wilcza 8/1, 56-120 Brzeg Dł.	91,67 pkt
2.	Vis-Media Grzegorz Kamiński, Iwona Kamińska S. C. ul. Złota 7, 87-165 Wielka Nieszawka	89,19 pkt
3.	SiteBox Robert Idzikowski Pl. Jana Pawła II 25, 21-560 Międzyrzec Podlaski	100,00 pkt

Uzasadnienie wyboru: wybrana oferta spełnia określone przez Zamawiającego wymagania oraz przy kryterium cena – 100% uzyskała najwyższą ilość punktów.

Z up. Burmistrza Miasta

Paweł Łysańczuk
Z-ca Burmistrza Miasta